

L(i)ebenswerte Innenstadt Brühl

Citymanagement-Konzept der Wirtschaftsförderung der Stadt Brühl

30. September 2024

Agenda

- Vorstellung neues Citymanagement
- Brühler Innenstadt heute und morgen
- Kurzfristige Maßnahmen und Projekte
- Langfristige Maßnahmen und Projekte
- Kostenübersicht

Vorstellung neues Citymanagement



Marion Drewski (VZ)

Geographin

Citymanagerin in der Wirtschaftsförderung
seit 01.05.2024

Uhlstraße 1, 50321 Brühl

Hintergrund

- Einrichtung Citymanagement für die Brühler Innenstadt im Herbst 2020
- viele Maßnahmen für die Innenstadt skizziert
- Brühler Innenstadt immer noch „Juwel“ im Rhein-Erft-Kreis, punktet noch immer aufgrund der guten Lage zwischen Köln und Bonn
- viel Engagement, viele Aktivitäten – dies gilt es, zu erhalten

Vorstellung neues Citymanagement

Aufgabenkatalog des Citymanagements

Attraktivitätssteigerung und Belebung der Innenstadt – durch:

- Öffentlichkeitsarbeit, Werbe-/Marketingmaßnahmen
- Netzwerkarbeit, Beratungen
- Leerstandsmanagement
 - Kontakt zu den Immobilienbesitzerinnen und -besitzern der Innenstadt
 - Kontakt zu den Gewerbetreibenden der Innenstadt
 - Kontakt zu interessierten Neumieterinnen und -mietern

→ Schaffung eines Branchenmixes und Vermeidung von Leerstand

Vorstellung neues Citymanagement

Aufgabenkatalog des Citymanagements

Attraktivitätssteigerung und Belebung der Innenstadt – durch:

- Unterstützung bestehender und Entwicklung neuer Veranstaltungsformate
- Akquise und Abwicklung von Fördergeldern (aktuell: „Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren“ NRW, 2024 – 2026)
- Umsetzung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt

→ Profilierung von Image und Identität

Brühler Innenstadt heute

- Innenstadtbesuch früher: zielgerichtet, zur Versorgung mit Waren oder Lebensmitteln
- Innenstadtbesuch heute: Attraktivität durch Diversität

Handel

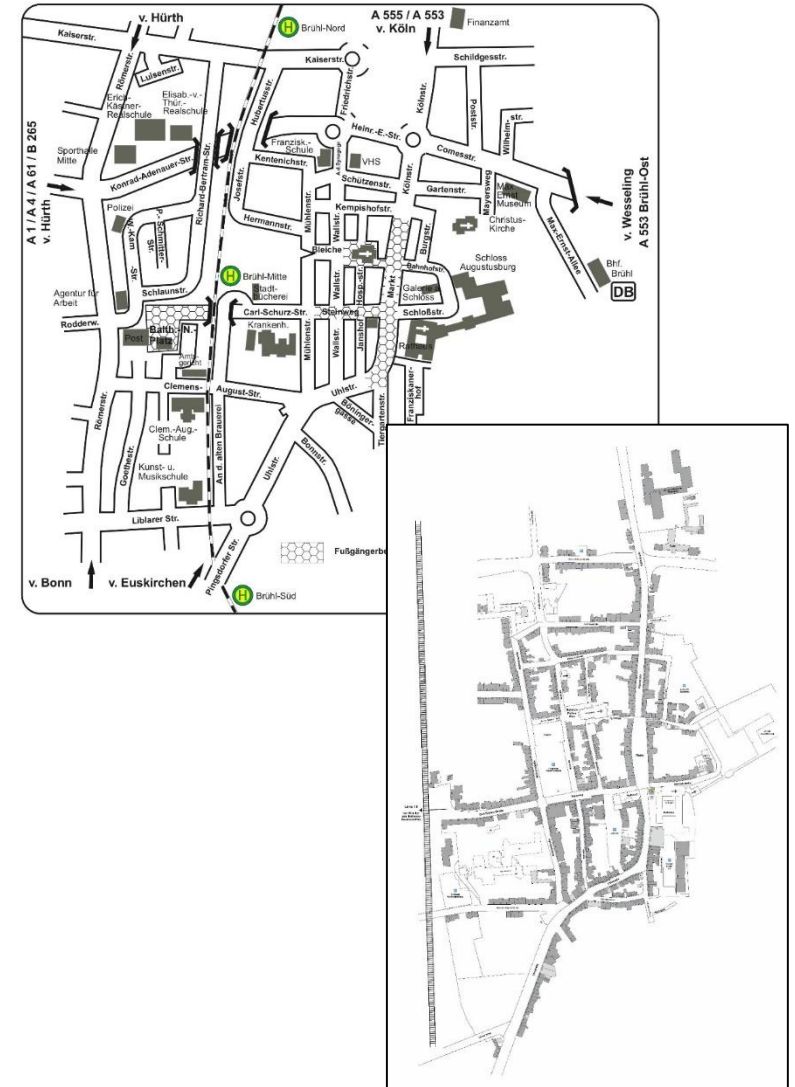
Gastronomie

Erlebnisse

Aufenthaltsqualität

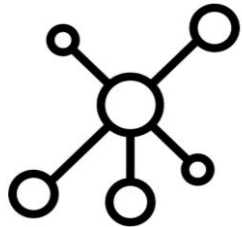
Brühler Innenstadt morgen

- tiefgreifender Strukturwandel, dem deutsche Innenstädte gegenüber stehen
- Fragen:
 - Was wollen wir in einer Innenstadt?
 - Was wollen wir von einer Innenstadt?
 - Wozu brauchen wir eine Innenstadt?
- Ansprüche an die Innenstadt wachsen und werden diverser
- **Innenstadt als Begegnungsraum** – schon immer von Bedeutung und wird es auch in Zukunft sein
- Untersuchungen wie „Vitale Innenstädte“ (IFH) oder die Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2023/24 für Brühl belegen Wandel



Maßnahmen-Bereiche

Pflege
Netzwerk
Innenstadt



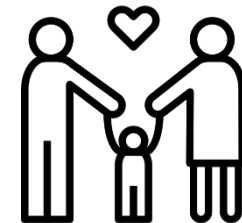
aktives
Leerstands-
management



Stärkung des
lokalen
Handels



Steigerung
Erlebniswert



Maßnahmen-Arten

- kurzfristig = spontaner Besuch der Brühler Innenstadt
- langfristig = Aufbau eines positiven Images

→ dabei Kooperationen mit anderen Fachabteilungen der Stadtverwaltung (z. B. Planung und Umwelt, Klimaschutz, Mobilität und Verkehr, Tourismus) sowie WEPAG e. V., IHK Köln, Schlösserverwaltung und weiteren externen Partnerinnen und Partnern

Kurzfristige Maßnahmen und Projekte

- Veranstaltungen und Ausstellungen
- Etablierung neuer Formate (z. B. Late-Night-Shopping, saisonale Events)
- Zusammenarbeit mit HIERO Brühl App



Steigerung
Erlebniswert

Stärkung des
lokalen
Handels



Kurzfristige Maßnahmen und Projekte

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Stärkung des
lokalen
Handels

nutzen Sie hierfür gerne das Formular "Ladenlokal". Sie sind auf der Suche nach einem Ladenlokal für Ihre Geschäftsidee? Wir helfen Ihnen bei der Suche nach dem passenden Standort. Senden Sie dazu gerne eine E-Mail an citymanagement@bruehl.de.

Sie wollen in Brühl ein Gewerbe ansiedeln und brauchen Unterstützung? Füllen Sie einfach diesen Fragebogen "Betriebsansiedlung" aus und senden Sie ihn an wirtschaftsfoerderung@bruehl.de.

Wir sind für jeden Hinweis dankbar und versuchen unsere Unterstützung für Sie zu optimieren. Eigentümerinnen und Eigentümer sind herzlich willkommen!

Alle Geschäftseröffnungen
<https://www.bruehl.de/geschaeftseroeffnungen.aspx>

Freie Ladenlokale

- AN DER BLEICHE 2
- BURGSTRASSE 25
- CLEMENS-AUGUST-STRASSE 2 (ECKE MÜHLENSTRASSE)
- HAMBURGER STRASSE 10
- KÖLNSTRASSE 36
- KÖLNSTRASSE 50 - 52

Stadt Brühl
29. Juli

Wir begrüßen drei wunderbare neue Geschäfte in der Innenstadt! 🥰
Frisch eröffnet hat **Wollabella - eure Wollläden in Frechen und Brühl** in der Uhlstraße 55. Hier findet ihr hochwertige Wolle und aktuelle Modegarne. Demnächst sind auch gesellige Strickkurse geplant. 🧶

CiCi's Küchen am Markt 10 serviert bereits seit Juni orientalische Kostlichkeiten. Hier gibts reichhaltiges Frühstück oder süße Leckereien unter einem Blütenmeer aus weißen Glyzinien. 🌸

Halkan Food & Bar in der Schlaunstraße 8 bietet euch leckere Cheese-Bowles, Burger und Currywurst – natürlich drinnen und draußen. 🍔

Wir sagen: Guten Hunger, gutes Stricken, gutes Gelingen – und herzlich willkommen in Brühl! 🍷



Stadt Brühl
Der Bürgermeister

Brühl
Wirtschaftsförderung
CityManagement

Langfristige Maßnahmen und Projekte

- Leerstandsmanagement
- Digitalisierung / Einzelhandel 4.0
- Optische Aufwertungen und Klimaanpassung
- Marketing und Image-Aufbau

Leerstandsmanagement

- Kontaktpflege Eigentümerinnen und Eigentümer, Gewerbetreibende, WEPAG, interessierte Neumieterinnen und -mieter
- (digitales) Leerstandsmanagement und Ansiedlungsmanagement
- finanzielle Förderungen für Neuansiedlungen

Pflege
Netzwerk
Innenstadt

aktives
Leerstands-
management

Landesinitiative
**in!Zukunft.
nenstadt.**
Nordrhein-Westfalen.

Digitalisierung / Einzelhandel 4.0

- realen mit digitalem Raum verbinden:
Zusammenarbeit mit HIERO Brühl App
- Beratung von Gewerbetreibenden zu Fördermöglichkeiten
- Workshops z. B. zu Energieeffizienz im Handel

Pflege
Netzwerk
Innenstadt

Stärkung des
lokalen
Handels



Optische Aufwertungen und Klimaanpassung

- Konzepte zur Begrünung
- Konzepte zur Beleuchtung
- Konzepte für weiteren „Innenstadtschmuck“



Steigerung
Erlebniswert

Stärkung des
lokalen
Handels



Marketing und Image-Aufbau

- überregionale Kampagne und Slogan für Brühl

*Die Innenstadt
als Marke*

Steigerung
Erlebniswert

Stärkung des
lokalen
Handels

aktives
Leerstands-
management

Pflege
Netzwerk
Innenstadt

*Zielgruppen: sowohl Besucherinnen und Besucher
als auch Bürgerinnen und Bürger, um die
Transformation der Innenstadt zu kommunizieren*

Kostenübersicht

	konsumtiv	investiv
Kurzfristige Maßnahmen und Projekte:		
Veranstaltungen	5.000,00 €	
Ausstellungen / saisonale Aktionen und Highlights	10.000,00 €	
Öffentlichkeitsarbeit (Druckkosten, Anzeigen)	5.000,00 €	
Langfristige Maßnahmen und Projekte:		
Anschaffung mobiler Bäume		20.000,00 €
Miete Blumenpyramiden	10.000,00 €	
Beleuchtung / Illumination		10.000,00 €
Innenstadtschmuck / Urban Art		10.000,00 €
Image-Kampagne	20.000,00 €	
SUMME	50.000,00 €	40.000,00 €

Ich freue mich über Ihre Anregungen und Ideen.
Gestalten Sie mit!

citymanagement@bruehl.de

Bildnachweise

Folie 3: Bild: privat

Folie 8: Karte 1: Stadt Brühl, Karte 2: Stadt Brühl

Folie 9: Icons: www.flaticon.com

Folie 11: Bild 1, 2, 3 + 4: Stadt Brühl

Folie 12: Logo: heimat shoppen (<https://www.heimat-shoppen.de/>), Bild 1: Stadt Brühl, Bild 2 + 3: Facebook-Auftritt Stadt Brühl

Folie 14: Logo: Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen. (<https://www.mhkbd.nrw/themenportal/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen>)

Folie 15: Logo: HIERO Brühl App (<https://hierocity.com/>)

Folie 16: Bild 1: Stadt Bochum, Bild 2: MK Illumination Handels GmbH (<https://www.mk-illumination.com/de>), Bild 3: Entree Vert Holland (<https://entreevertholland.de/>), Bild 4: Stadt Brühl